

旅學堂消費者 SROI 問卷分析（更新版）

消費者：淡水整體認同度與好感度前後測

樣本數 n=227；量表 1 至 10 分



平均提升 +0.89 分；分數提升 109 人（48.0%），下降 8 人（3.5%）

提升 >1 分：64 人（28.2%）；提升 =1 分：45 人（19.8%）；提升 <1 分：0 人（0.0%）

資料來源：消費者滿意度與價值回饋（回覆）(4).xlsx；製表：旅學堂 SROI 問卷分析 20260802

- 資料來源：`消費者滿意度與價值回饋（回覆）(4).xlsx`
- 有效樣本數：227 份
- 分析用途：作為消費者/參與者成果證據，支援後續計算「地方認同與好感提升」相關 SROI。
- 證據界線：此問卷可支持參與者自陳的認知、情感與行動意向改變；若要轉成貨幣化 SROI，仍需補上財務代理值、實際再訪/消費紀錄、成果持續時間與衰減率。
- 提升幅度口徑：依您的需求，本報告將提升幅度拆為「提升>1分」「提升=1分」「提升<1分」。因表單採 1 至 10 分整數評分，本次資料的「提升<1分」為 0。

成果事件鏈說明

參與旅學堂活動 → 接觸淡水地方故事、人物、店家、文化場域與生活脈絡 → 對淡水產生更深理解與情感 → 願意再訪、推薦、分享或支持在地消費 → 累積地方認同與地方經濟、文化支持。

關鍵成果總表

對淡水整體認同度與好感度提升	
前測平均	8.25
後測平均	9.14
平均提升	0.89
分數提升人數/比例	109 / 48.0%
分數下降人數/比例	8 / 3.5%
不變人數/比例	110 / 48.5%
提升>1分人數/比例	64 / 28.2%
提升=1分人數/比例	45 / 19.8%
提升<1分人數/比例	0 / 0.0%
自然發生可能性平均	60.13%
旅學堂貢獻平均	75.77%

其他因素初判	24.23%
--------	--------

滿意度與服務品質

項目	平均分數（5分制）
整體滿意度	4.77
服務人員態度	4.37
服務流程	4.30
專業知識	4.35
環境舒適度	4.19

參與後最可能採取的行動（可複選）

選項	人次	比例
帶親友到淡水深度旅遊	131	57.7%
再次報名旅學堂遊程/課程或工作坊	129	56.8%
持續關注淡水相關的活動資訊	120	52.9%
推薦親友參加旅學堂相關活動	101	44.5%
購買淡水在地商品	67	29.5%
在社群媒體分享淡水相關活動	58	25.6%
有無	1	0.4%
辛苦沒有辦法洗車也沒有事先通知全部歸咎於颱風天的問題	1	0.4%
讓小朋友非常失望	1	0.4%
好好消化這一切	1	0.4%

是否願意推薦旅學堂或活動給親友

選項	人次	比例
非常願意	147	64.8%
願意	66	29.1%
普通	11	4.8%
完全不願意	3	1.3%

旅學堂貢獻比例分布

選項	人次	比例
75% 大部分來自旅學堂	93	41.0%
100% 完全來自旅學堂活動	75	33.0%
50% 約一半來自旅學堂	53	23.3%
25% 大部分來自其他的組織或店家	3	1.3%
0% 幾乎來自其他的組織或店家	3	1.3%

受眾輪廓與觸及來源

年齡

選項	人次	比例
40~44歲	53	23.3%
45~49歲	43	18.9%
35~39歲	35	15.4%
55~59歲	17	7.5%
50~54歲	17	7.5%
60~64歲	13	5.7%
18歲以下	12	5.3%
25~29歲	12	5.3%

居住地

選項	人次	比例
其他北部區域：臺北市、基隆市、新竹市、桃園市、新竹縣及宜蘭縣	83	36.6%
新北市	77	33.9%
淡水本地	61	26.9%
南部區域：高雄市、臺南市、嘉義市、嘉義縣、屏東縣	4	1.8%
中部區域：臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣及雲林縣	2	0.9%

當初得知活動管道（可複選）

選項	人次	比例
【旅學堂工作室】官方網站、FB粉絲專頁、IG、Line.....	97	42.7%
親朋好友推薦前來	81	35.7%
【新北捷運公司】官方網站、FB粉絲專頁.....	36	15.9%
Accupass活動通	32	14.1%
Niceday (FunNow) 平台	22	9.7%
其他：	15	6.6%
部落客/ 網紅KOL推薦分享	5	2.2%

SROI 使用建議

- 可納入成果：消費者對淡水整體認同度與好感度提升。
- 可作為數量證據：前後測平均提升、提升/下降/不變人數、提升幅度分組。
- 可作為扣除參數初判：沒有旅學堂仍可能發生的比例可作為自然發生可能性參考；旅學堂貢獻比例可反推其他因素歸因。
- 建議後續補證：實際再訪率、推薦後帶來的新報名、合作店家消費金額、社群分享觸及與一年後追蹤。

代表性文字回饋

- 希望能有更多淡水或其他地區的深度導覽。
- Thank you
- Ok

- 已加入
- 好
- 舉辦其他課程 謝謝
- 很棒的走讀體驗
- 辛苦了
- 多舉辦相關活動
- 很棒
- 謝謝
- 讚
- 雨天導致悶熱，小孩工程帽戴不住哭哭，有點可惜。但我很喜歡在小藍裡面，聽著導遊老師努力分享介紹這份熱情！很感謝（可能車廂內涼爽，小孩穩定性也會提高吧）
- ..
- good job
- 很好的參觀體驗