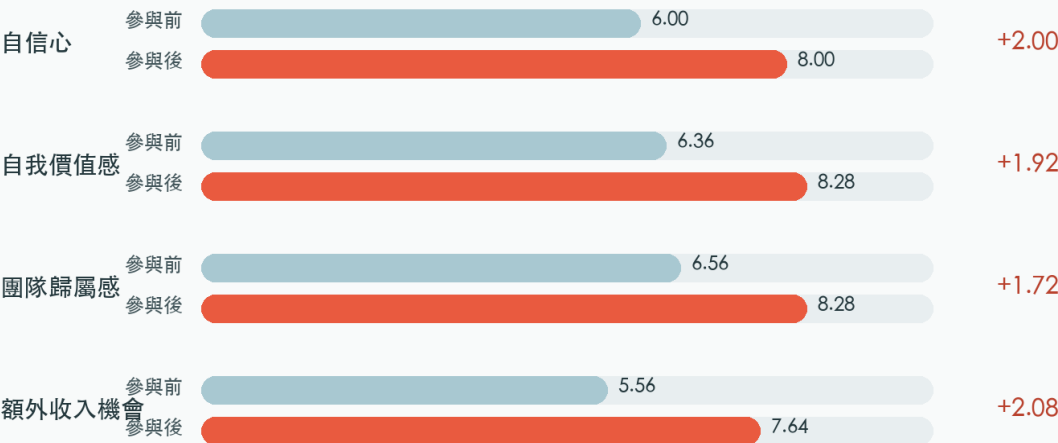


旅學堂女力 SROI 問卷分析（更新版）

女力 SROI 四項關鍵成果：前後測平均分數

樣本數 n=25；量表 1 至 10 分



資料來源：旅學堂女力社會影響力評估調查（回覆）(2).xlsx；製表：旅學堂 SROI 問卷分析 20260802

- 資料來源：`旅學堂女力社會影響力評估調查（回覆）(2).xlsx`
- 有效樣本數：25 份
- 分析用途：作為後續 SROI 計算的成果證據、死重與歸因初判依據。
- 證據界線：本問卷屬回溯性前後測，能支持「受訪者自陳改變」；若要轉成貨幣化 SROI，仍需補上財務代理值、受益期間、衰減率與敏感度分析。
- 提升幅度口徑：依您的需求，本報告將提升幅度拆為「提升>1分」「提升=1分」「提升<1分」。因表單採 1 至 10 分整數評分，本次資料的「提升<1分」皆為 0。

成果事件鏈說明

旅學堂女力成果不是直接問「有沒有變好」，而是回到改變如何發生：女性因培力課程、導覽觀摩、試講實作、任務承接與夥伴陪伴，從原本受家庭、退休、職場或個人狀態限制的位置，逐步建立能力、角色與連結，最後形成自信心、自我價值感、團隊歸屬感與額外收入機會等成果。

關鍵成果總表

自信心提升	
事件鏈	培力課程 → 觀摩與試講實作 → 承接導覽或協作任務 → 建立公開表達與角色認同 → 感覺自己有能力做家庭或原職以外的工作。
前測平均	6.00
後測平均	8.00
平均提升	2.00
分數提升人數/比例	21 / 84.0%
分數下降人數/比例	0 / 0.0%
不變人數/比例	4 / 16.0%
提升>1分人數/比例	16 / 64.0%

提升=1分人數/比例	5 / 20.0%
提升<1分人數/比例	0 / 0.0%
重要性平均	6.68
自然發生可能性平均	47.00%
其他因素歸因平均	42.00%

自我價值感提升	
事件鏈	地方走讀與團隊共學 → 被交付任務並完成具體成果 → 被夥伴、學員或客人看見 → 重新確認自己的能力、貢獻與社會角色。
前測平均	6.36
後測平均	8.28
平均提升	1.92
分數提升人數/比例	18 / 72.0%
分數下降人數/比例	0 / 0.0%
不變人數/比例	7 / 28.0%
提升>1分人數/比例	14 / 56.0%
提升=1分人數/比例	4 / 16.0%
提升<1分人數/比例	0 / 0.0%
重要性平均	6.76
自然發生可能性平均	44.00%
其他因素歸因平均	41.00%

團隊歸屬感提升	
事件鏈	培訓共學 → 學姐學妹陪伴 → 導覽、活動與跨域任務合作 → 可放心表達與互相支持 → 形成穩定的團隊歸屬感。
前測平均	6.56
後測平均	8.28
平均提升	1.72
分數提升人數/比例	17 / 68.0%
分數下降人數/比例	0 / 0.0%
不變人數/比例	8 / 32.0%
提升>1分人數/比例	14 / 56.0%
提升=1分人數/比例	3 / 12.0%
提升<1分人數/比例	0 / 0.0%
重要性平均	6.60
自然發生可能性平均	44.00%
其他因素歸因平均	41.00%

額外收入機會提升	
事件鏈	導覽培訓與任務試作 → 建立可被市場採用的能力 → 承接導覽、課程、工作坊、協作支援與專案任務 → 增加業外收入與未來接案信心。
前測平均	5.56
後測平均	7.64

平均提升	2.08
分數提升人數/比例	20 / 80.0%
分數下降人數/比例	0 / 0.0%
不變人數/比例	5 / 20.0%
提升>1分人數/比例	12 / 48.0%
提升=1分人數/比例	8 / 32.0%
提升<1分人數/比例	0 / 0.0%
重要性平均	5.72
自然發生可能性平均	42.00%
其他因素歸因平均	37.00%

利害關係人輪廓

年齡

選項	人次	比例
40至49歲	9	36.0%
60至64歲	7	28.0%
50至59歲	6	24.0%
65歲以上	2	8.0%
30歲以下	1	4.0%

成為旅學堂導覽員以前 1 年的工作／生活狀態（可複選）

選項	人次	比例
有兼職工作	9	36.0%
因照顧家人或孩子退出職場	6	24.0%
退休人士	6	24.0%
其他	5	20.0%
全職工作	3	12.0%
創業或經營自有事業	2	8.0%
正在準備二度就業	1	4.0%
學生	1	4.0%

最初參與原因（可複選）

選項	人次	比例
想認識淡水地方文化	23	92.0%
想學習導覽或說故事能力	12	48.0%
尋找自我價值	10	40.0%
想參與女性培力相關行動	9	36.0%
想拓展人際與地方連結	8	32.0%
想增加工作、接案或收入機會	8	32.0%
想重新尋找工作方向	4	16.0%
朋友、家人或他人推薦	4	16.0%

未來一年希望投入行動（可複選）

選項	人次	比例
參與旅學堂活動或課程	19	76.0%
繼續擔任導覽員/引路人	15	60.0%
擔任課程或工作坊講師	10	40.0%
協助培育其他導覽員	10	40.0%
參與地方共創或社區行動	9	36.0%
設計新的導覽路線	7	28.0%
與在地店家合作	6	24.0%
擔任領隊與行政票務等	5	20.0%
其他	4	16.0%

希望持續改變所需支持（可複選）

選項	人次	比例
持續教育訓練或進修課程	20	80.0%
導覽員之間的交流社群	17	68.0%
專業回饋與陪伴	15	60.0%
更多導覽實作機會	12	48.0%
穩定的接案或收入機會	11	44.0%
行銷曝光與平台支持	9	36.0%
與店家或地方組織合作	8	32.0%
其他	1	4.0%

SROI 使用建議

- 可納入成果：自信心、自我價值感、團隊歸屬感、額外收入機會。
- 可作為數量證據：每項成果的提升人數、下降人數、不變人數，以及提升幅度分組。
- 可作為扣除參數初判：自然發生可能性平均，也就是 SROI 常說的死重；另可參考其他因素歸因平均。
- 建議後續補證：實際任務承接次數、導覽/課程收入、持續參與期間、離開旅學堂後成果是否仍維持。

代表性文字回饋

- 帶我踏出屬於自己的女路
- 很優質的團隊
- 課程培養獲得的能力以及跟夥伴的合作，讓我更有勇氣去面對每一次的走讀活動跟人群。
- 擴展視野，發現美好！認識淡水與它產生連結和情感
- 加入旅學堂後，像似施打追求新知慾望的營養劑。
- 喜歡團隊的感覺，還有喜歡旅學堂帶來新的導覽體驗！女力很有力！
- 整合能力並應用
- 雖然教育是我的專長，但因為旅學堂才讓我有更多跨領域、跨年齡層的課程設計、桌遊教具開發及行動劇展演的機會與舞台，這是旅學堂對我最大的影響
- 很容易感受到彼此鼓勵的能量