

旅學堂利害關係人故事集 | 完整性檢查與影響力摘要

日期：2026-08-02

檢查對象：旅學堂 18 位利害關係人逐字稿整合版、18 位故事集出版初稿、大家口中的 主理人 心智圖。

一、完整性檢查結論

本次檢查確認，出版修訂版已包含 主理人 與 18 位利害關係人，共 19 則人物故事。18 位受訪者皆可回溯至逐字稿或訪談整理來源，主理人 則依 18 位受訪者訪談中對創辦人角色的描述整理，定位為「陪力系統設計者 / 地方中介者 / 任務轉譯者」。

檢查項目	結果
人物故事總數	19 則
18 位利害關係人是否完整	完整
主理人 人物故事	已納入
利害關係人分類欄位	19 則
資料來源欄位	19 則
改變主軸欄位	19 則
成果事件鏈	19 則
心智圖素材	已檢查，可作為網站與出版素材，但正式出版仍建議重匯高解析圖

二、利害關係人分類

分類	人物	主要影響線索
創辦人與陪力系統設計者	主理人	看見人的可能性、設計任務、串聯資源，把對的人放在對的位置。
女力培力與導覽員	董O娟 邱O瑞 阮O婷 陳O靜 陳O珍 陳O 林 秀貞 林O華 孔O敏	從家庭、育兒、退休、職涯轉換或自信限制中，重新建立公共參與、角色認同、團隊歸屬與非典型收入機會。
教育學習與特殊學習支持	吳O庭 自學夥伴 陳O君 鄭O瑩	把淡水轉化為可感、可問、可創作的地方教室，支持自學、特殊需求與 PBL 學習。
地方場域與店家夥伴	張O岳	讓地方店家與農莊不只是接待空間，而能被轉譯成可理解、可參與、可合作的地方體驗。
企業與公部門合作夥伴	李O梁 葉O昱	將軌道、機廠、公共藝術與交通品牌，轉化為民眾可進入的地方故事與文化體驗。
專業協力、研究與平台建構	江O德 涂O芬 吳O毅	讓地方工作被整理、被研究、被複製，也協助旅學堂從個人行動走向平台與組織化。

三、旅學堂的核心影響力摘要

旅學堂的影響力，不只是把參與者帶到淡水，也不是單純提供導覽服務。更關鍵的是，它建立了一套「陪力系統」：先接住人，再陪人共學，讓人進入真實任務，給予可被看見的角色，最後讓這些角色向外擴散到家庭、學校、企業、地方店家、公共場域與社群。

在 18 位利害關係人故事中，最穩定出現的變化有五類：第一，女性與退休者重新建立自信與公共參與位置；第二，參與者把原本分散的興趣、專業或生命經驗，轉化成導覽、講師、專案、教材、手作或場域合作角色；第三，淡水不再只是景點，而變成能被理解、被介紹、被共創的地方；第四，學校、企業、NPO、地方店家與專業協力者透過旅學堂彼此連接；第五，主理人 作為創辦人與地方中介者，持續辨識人的可能性，創造任務與舞台，讓原本不會自然發生的合作開始成形。

四、對應 SROI 的證據鏈

成果主題	質性證據	量化對應方向	證據邊界
自信心提升	女力夥伴描述從害怕上台、不敢表達，到能試講、導覽、承接任務。	女力問卷自信心前後測、提升人數與比例。	可主張短中期自述與前後測改變；長期收入或職涯穩定仍需追蹤。
自我價值感提升	多位女性提到從「誰的媽媽 / 太太」回到「我是誰」，並感覺自己能貢獻地方。	自我價值感前後測、完成任務後成就感比例。	不宜宣稱所有女性皆達成相同程度改變。
團隊歸屬感	受訪者反覆提到被接住、互相打氣、知道彼此限制且有邊界感。	團隊歸屬感前後測、持續參與率、回流率。	需補流失者或低參與者觀點，避免只呈現留下來的人。
額外收入與任務機會	導覽、講師、專案、Open 機廠、手作與協作任務讓部分夥伴有非典型收入可能。	任務承接人數、收入紀錄、平均任務次數。	需保留實際收入區間與是否穩定的限制。
地方中介與跨域合作	企業、學校、NPO、店家、專業者透過旅學堂共創路線、教材、活動與研究。	合作案數、合作單位數、重複合作率、共創產品數。	合作成果需區分旅學堂貢獻與其他夥伴投入。

五、出版前仍需確認

- 逐一確認受訪者姓名、身分描述與可公開程度。
- 若要加入原話，需確認逐字稿引言授權，並避免過長引用。
- 補入照片時需確認肖像權與拍攝者授權。
- 指標若進入 SROI 貨幣化，需補自然發生可能性、其他因素貢獻、影響期間與遞減率。
- 建議保留本版作為「出版修訂版」，逐字稿原檔則作為不可任意改寫的證據底稿。